

## **La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media**

Jesús Morales<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Politólogo y Abogado, Universidad de Los Andes. Magister en Educación mención Orientación Educativa. Docente de la Escuela de Criminología ULA.

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo demostrar la necesidad de proponer actividades de Orientación Vocacional para la elección de carreras universitarias dirigidas a estudiantes de Educación Media General. Dicha investigación se fundamentó en la revisión de teorías vinculadas con la Orientación Vocacional, específicamente en los aportes realizados por autores como John L. Holland (1990) representante de la corriente estructuralista, esta teoría supone que la persona, en el momento de elegir su profesión, se ve influenciada por su herencia y de su ambiente. Esta investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista y se basó en un estudio de Campo, apoyado en el tipo descriptivo, el diseño que se utilizó fue el Proyecto Factible, la población seleccionada para este estudio fue de 384 y la muestra estuvo constituida por 96 estudiantes. El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado mediante una escala de estimación con 3 alternativas de respuesta (S), (CS), (N); contentivo de 16 ítems cada uno, dirigido a estudiantes de la muestra. Como resultado del diagnóstico, se precisó la necesidad de atender sistemáticamente el área vocacional de los estudiantes de este nivel, a fin promover decisiones reales y propicias. Con base a esta situación se proponen un conjunto de ocho acciones diseñadas para fortalecer la elección de alternativas universitarias.

**Palabras clave:** Orientación vocacional, Elección de carreras Universitarias, Estudiantes de educación media general, Estructuralismo.

**Abstract**

The aim of this research is to show the necessity to propose Vocational Orientation activities in order to choose the university careers directed to Junior High School students. This study is based upon review of different theories related to Vocational Orientation, specifically taking in consideration contributions from authors like John L. Holland (1990) who represents the structuralist thought. According to this theory at the moment of choosing his/her career the person is influenced by his/her heritage and environment. This study was put into practice under the positivist paradigm and it is based in a Field study with Descriptive type support. A Practicable Project was the applied design. The population selected was of 384 persons, and the sample was composed by 96 students. A structural questionnaire was applied by means of a scale of estimation with 3 alternatives of answers (S), (CS), (N); each one contained 16 items directed to the students of the sample. The necessity to pay attention to the student's vocation in order to promote real and appropriate decisions was obtained from the diagnostic. Based on this situation, a set of eight (08) actions designed to strengthen the choice of university alternatives are proposed.

**Keywords: Vocational Orientation, Choosing of university careers, Junior High School students, Structuralism.**

**Introducción**

La preocupación por el desarrollo social a través de los servicios de orientación, se ha convertido a través de la historia de la humanidad en uno de los pilares imprescindibles e indiscutibles para el Estado como ente promotor de la educación de ciudadanos, quien en su intento por dar proyección a niveles de desarrollo integral, ha conseguido ofrecer una serie de mecanismos planificados con la finalidad de aflorar las cualidades y potencialidades más internas del individuo. De allí que, la importancia de la orientación vocacional como un aspecto importante en la formación de los jóvenes, ha centrado sus esfuerzos por intentar guiar la elección de una profesional con el fin de aumentar las posibilidades de éxito laboral y la satisfacción de la persona (Holland, 1990).

En ese sentido, la orientación vocacional como una forma de consolidar el proceso eleccionario de carreras universitarias y de la satisfacción de necesidades de

trabajo (Betz, Fitzgerald y Hill, 1989) se ha valido de teorías psicológicas de las cuales ha tomado referentes para valorar actitudes y aptitudes como un punto de partida para desarrollar proyectos de vida eficientes que atiendan a las verdaderas preferencias académicas y laborales. Por su parte, las teorías sociológicas que han sustentado el fenómeno desde las tradiciones y los gustos, le han ofrecido a los sistemas de atención vocacional, el conocimiento y manejo de habilidades, sus inclinaciones innatas e incluso los factores externos como condicionantes sobre los que recae la elección efectiva de alternativas vocacionales.

Ahora bien, esta situación es clave en la estructura operativa de las universidades, debido a que las mismas tienen la responsabilidad de planificar, organizar, dirigir y controlar todo lo relacionado con el ingreso a sus espacios educativos, para lo cual se deben valer de las estrategias y técnicas ofrecidas por la orientación vocacional (Super, 1998). En razón de ello y debido a las falencias de las políticas educativas, es preciso acotar que los egresados de la educación media general en su afán de encontrarse y desarrollarse vocacionalmente con madurez, se han visto inmiscuidos en una serie de diatribas determinadas por las condiciones sociales y por la presión familiar, factores comunes que han impedido el adherirse a una opción real que le evite asumir sin errores de selección en función de sus habilidades y destrezas.

Por consiguiente se podría esgrimir que, el papel de Estado venezolano a través de los programas y servicios de orientación a fundado su rol en la atención a la población de este nivel, de manera generalizada a través de pruebas estandarizadas, obteniendo resultado que en muchas ocasiones no han respondido a las exigencias y demandas reales, generando procesos de intervención en los que no se ha logrado consolidar la tomas de decisiones asertivas y la oportuna asunción de alternativas entre los futuros egresados (Nuria, 1977). Como consecuencia, todo ello se ha convertido en un lastre a nivel laboral y educativo, debido a que el fortalecimiento del capital humano y social se ha visto trastocado por factores desfavorables que no dan cabida al eficiente funcionamiento de la vida profesional y por ende de una actuación social competitiva laboralmente.

En atención a la necesidad de mejorar la elección de carreras para quienes tienen entre sus proyectos de vida la continuidad de los estudios superiores, se pretende desarrollar un plan de orientación dirigido a los estudiantes de media general, partiendo del principio de que la formación permite, facilita y posibilita al talento humano los conocimientos y las habilidades para mejorar su desempeño laboral futuro y, además optimiza el desempeño de los participantes del sistema universitario (Bisquerra, 1997).

### **Problema de investigación**

El desarrollo del ser humano se ha caracterizado históricamente por la búsqueda de proyecciones y de acciones con tendencia a la realización integral. Por ello, el campo de la educación ha desarrollado una serie de estrategias de atención a los aspectos psicosociales, en un intento por tender puentes y relaciones entre factor individualidad (sujeto) y su entorno social, con la finalidad de permitir el descubrimiento de un conjunto de aptitudes y habilidades que definan la vocación del individuo en función de los servicios de orientación.

De allí que, unas de las maneras para dar respuesta a las necesidades individuales y colectivas, se ha enmarcado en la llamada Orientación Vocacional, que en palabras de Herrera y Montes (1960), la ha concebido como “un proceso educativo que tiene por objeto ayudar a cada individuo a desenvolverse a través, de la realización de actividades y experiencias que le permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de sí mismo” (p. 125). En este sentido y desde la visión educativa, es preciso acotar que, la constante preocupación por encausar a través de acciones estratégicas el que el sujeto se encuentre con su realidad, ha permitido la consolidación de mejores niveles de autonomía funcional, es decir, actuaciones independientes en las que se ha visto beneficiada y fortalecido el desarrollo de su personalidad.

En razón de ello, la acción orientadora a nivel vocacional se ha constituido en una herramienta de vital importancia dentro del proceso formativo, pues su contribución ha favorecido la generación de intervenciones personalizadas encaminadas a desarrollar habilidades para fundamentar su elección vocacional, valiéndose para ello

del acompañamiento y el desarrollo de la identidad vocacional, como componentes de la identidad personal en una etapa tan oscilante como lo es la adolescencia. En función de ello, se concibe que el desarrollo de la personalidad del sujeto está condicionado por el medio o contexto en el que se circunscribe, pues de él adquiere no sólo valores, sino el crecimiento psicológico que funge como coadyuvante del aprender a realizar procesos constantes de conciliación entre lo que quiere el adolescente y lo que la sociedad le ofrece y le demanda.

De esta manera, la participación de otros aspectos socializantes como el estrato social y la tradición familiar, han sido considerados como factores madúrales, en cuyo seno se delinear en cierto grado la adopción de una u otra opción profesional. En consonancia con esta afirmación, se trae a colación la postura psicológica expuesta por Holland (1990), quien dice:

...la elección vocacional está relacionada con las características de la personalidad y los estilos personales en el contexto de los diversos ámbitos. En ocasión la elección se hace sobre la base de estereotipos que pueden llegar a obstaculizar o afirmar lo que el adolescente desea (p. 90).

Al respecto Carmona y Martín (2012) exponen que “la tarea de la elección vocacional requiere de una participación integral, en la que los diferentes actores (familia, cuerpo docente y estudiantes) se involucren, es el orientador educativo el que tiene la encomienda” (p.17). En esta misma línea de pensamiento Nuria (1977), dice que “la orientación es una estrategia pedagógica que consiste en guiar a los escolares en la elección de una rama de la enseñanza en función de sus gustos y aptitudes” (p. 57). De estas apreciaciones, se puede inferir el carácter extensivo y amplio de la orientación, es decir, que la misma encierra aspectos no meramente pedagógicos, sino que además establece como parte de sus bondades el fungir como guía por medio de la cual se generan procesos de acompañamiento a los que se le atribuye la consolidación de las preferencias e intereses del estudiante.

En esta misma línea de pensamiento, la postura de Bisquerra (1997) es compartida al exponer:

Esto mismo se debe de aplicar a la tutoría en orientación vocacional, prestándole especial atención a la necesidad de coordinación desde el ámbito educativo y profesional con el objetivo de lograr un seguimiento y una continuidad del proceso de orientación desde una perspectiva integradora, de tal manera que los ya egresados de los niveles básicos puedan continuar con la recepción de una orientación cuando se enfrenten a una de las etapas de transición más bruscas de su etapa evolutiva; el traspaso del ciclo medio al mundo académico (p. 56).

De esta apreciación, se consigue dilucidar la idea bien acertada de que la tutoría y la orientación en el ámbito vocacional responden a procesos continuos que no solo abarcan el momento en el que se está a punto de egresar de educación media general, sino por el contrario, es todo un conjunto de acciones concatenadas de manera sistemática, que se ajustan a las diversas etapas evolutivas del estudiante y a los cambios que desde las múltiples etapas educativas vienen a configurar las preferencias e intereses profesionales.

Ahora bien, es en este aspecto donde la realidad venezolana se ha tornado invadida por los desaciertos a nivel educativo y en específico en el ámbito vocacional, pues las diversas propuestas emanadas desde los entes con competencia, han enmarcado sus directrices en la oferta de servicios de orientación con un carácter generalizado, lo que ha redundado en la aplicación de sistemas estandarizados y mecanizados cuyo fin último ha sido la aplicación de pruebas de orden vocacional con un sentido cuantitativo, teniéndose como consecuencia, a la elección por parte de los usuarios de opciones poco ajustadas a sus intereses reales como resultado de la incertidumbre propia de la etapa en la que se encuentran.

Esta realidad tan frecuente obedece al propósito de este estudio, que se contextualiza en población estudiantil del subsistema de educación media general denominada "Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría" ubicada en la ciudad de Tovar del

Estado Mérida. Esta institución, atendiendo a la necesidad de formar egresados especialistas en el área de informática, se ha dedicado a brindar actividades educativas cuya finalidad ha sido la preparación de ciudadanos con cualidades prácticas que les permitan posicionarse inmediatamente en el mercado laboral de manera efectiva. Todo ello representando uno de los fines de la educación, se ha visto imposibilitado por factores internos y externos circunscritos a la carencia de acciones orientadoras que permitan combatir las confusiones ocupacionales, indecisiones académicas y dificultad para diseñar proyectos de vida asertivos.

En tal sentido, se pudiera añadir como segunda consecuencia, que las demandas y expectativas de quienes se educan se ven limitadas al momento de asumir la decisión de darle consecución a estudios a nivel universitario, lo que contribuye en la mayoría de los casos con la determinación equivocada de asumir la elección de opciones universitarias no cónsonas con las cualidades e interés reales. Esto tradicionalmente se ha reflejado en recurrentes insatisfacciones traducidas en frustraciones al momento de ejercer lo que su perfil profesional le exige. De ahí, que la necesidad de ofrecer servicios de orientación efectivos a nivel vocacional se ha posicionado como una alternativa para evitar el problema de la selección errónea y la aparición de indecisiones al momento en que deseen optar por alguna carrera profesional.

Además de este panorama, otros de los derivados de esta situación es la existencia de un gran número de personas que no terminan su educación media, lo que en gran medida apunta a la necesidad insoslayable de recibir una orientación vocacional desde su inicio en educación media hasta la culminación. A ello apunta Gavilán (2006), al decir que “la orientación vocacional debe tener consecución en todos los niveles educativos, lo cual debe tener una estructura conformada por ejes, campos y saberes, que permita afrontar los problemas complejos de una realidad multifacética con aceptables posibilidades de resolución” (p. 193).

Se logra apreciar entonces, como imperioso que los estudiantes conozcan las diferentes alternativas de educación, para que sepan elegir de acuerdo a sus intereses, cualidades y habilidades, lo que les permitirá mantener una actitud consciente que les posibilite asumir el curso de una carrera universitaria con mayores probabilidades de

éxito profesional. De esta manera, la orientación vocacional tiene dentro de sus propósitos el informar con la mayor claridad posible acerca de las características de cada una de las modalidades y especialidades que ofrecen las casas de estudio de un país.

### **Objetivos del estudio**

**Objetivo general:** Proponer actividades de Orientación Vocacional para la elección de carreras universitarias por los estudiantes de Educación Media General.

**Objetivos específicos:** a) Diagnosticar en estudiantes de Educación Media General de la “Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría” la atención vocacional que reciben para la elección de carreras universitarias, b) diseñar actividades de orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigidas a estudiantes de Educación Media General y c) determinar la factibilidad operativa, institucional, estudiantil, académica y vocacional del plan de orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigidas a estudiantes de Educación Media General.

### **Fundamentos teóricos**

El sistema educativo venezolano tiene una orientación delimitada en todos sus niveles, cuyo propósito no es más que la prosecución de una serie de objetivos que intentan generar las condiciones necesarias para que el estudiante se desarrolle de manera integral y en todas sus dimensiones. En este contexto, las instituciones educativas en su rol de organizaciones que contribuyen con el desarrollo de un modelo de educación formal, se encuentran sujetas a condiciones, procedimientos y regulaciones que contribuyen al desenvolvimiento de dos funciones como son el educar y el orientar como aporte al fluido desenvolvimiento social (Sistema Educativo Bolivariano, 2007).

En este orden de ideas, se asume al sistema educativo como el responsable de la transmisión de todo un conglomerado de conocimientos organizados y seleccionados dependiendo de los grados y especialidad, lo que de alguna manera pone de relieve una noción un tanto simplista, pues la transcendencia de la educación a nivel social debería obedecer a una realidad cargada de cambios, lo que inmediatamente conlleva

a pensar que dentro de la actividad educativa hay una conjunción de factores sociales, físicos y psíquicos que delimitan la diversidad que debe ser atendida en pro de la realización de un grupo social.

Para profundizar en el desarrollo conceptual de la Orientación Vocacional, se retoman algunas definiciones que históricamente han servido de piso fundacional para sustentar esta temática.

Para Morales (2002), “la orientación vocacional corresponde a una estrategia ya elaborada con mayor precisión en la actualidad, cuando los jóvenes tienen la libertad de elegir su profesión, permitiéndoles hacer una elección atinadamente” (p. 11). Esta aseveración muestra que la orientación vocacional tiene un valor incalculable para la población juvenil, pues contribuye con la ubicación y descubrimiento de los atributos y características de su ejercicio profesional, del campo laboral y, por ende, del emprendimiento de opciones acorde con sus necesidades reales.

Herrera y Montes (1960), proporciona una definición un tanto generalizada de la concepción de orientación vocacional, haciendo una descripción de la misma así que es aquella fase del proceso educativo que “tiene por objeto ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de sí mismo” (p. 25).

### **Funciones de la orientación vocacional**

Los principios de prevención, desarrollo e intervención social se concretan en funciones, que a su vez sirven para delimitar tareas y planificar objetivos. Guerra (2009), establece cuatro funciones básicas de la orientación Vocacional:

- 1. Función diagnóstica.** Trata la valoración y el diagnóstico de las necesidades del sujeto para posibilitar su autoconocimiento y el desarrollo de su proyecto vital.
- 2. Función de ayuda.** Esta función engloba tareas como el asesoramiento y el consejo personal, la formación en la búsqueda y utilización de la información, la ayuda en el proceso de toma de decisiones y el apoyo en el desarrollo del proyecto vital. Algunos autores y autoras consideran que dentro de esta función, existen tareas con entidad propia que pueden considerarse funciones en sí

mismas. En este sentido, Álvarez (1995), establece como funciones la de información, formación, ayuda en la toma de decisiones, consejo y consulta.

- 3. Función de planificación, organización y coordinación de la intervención.** A través de esta función se gestionan los programas educativos, con especial atención a los contextos donde se desarrollan, los agentes educativos implicados, los recursos y las actividades desarrolladas.
- 4. Función de evaluación e investigación de la propia acción orientadora.**

### **Estructuralismo en enfoque vocacional**

**Teoría de la Personalidad (John L. Holland).** Desde la aparición de la primera formulación de la Teoría Tipológica de John L. Holland en 1959, han sido numerosos los estudios e investigaciones que esta autor ha suscitado en el campo aplicado a la Psicología Vocacional. A partir de esta fecha, Holland ha presentado sucesivas formulaciones (1966, 1973) hasta llegar a sus más recientes revisiones publicadas (1985, 1992, 1997) en las que realiza nuevas aportaciones y sugerencias con un claro enfoque pragmático, fruto de las continuas investigaciones realizadas, pero cuyo sustrato fundamental no difiere en gran medida de las primeras.

La corriente estructuralista de John L. Holland (1990) supone que, acorde con los supuestos psicológicos generales, la persona, en el momento de elegir su profesión, es el producto de su herencia y de su ambiente. Este autor establece que el conocimiento que de sí mismo tenga el individuo y el conocimiento que posea acerca de las ocupaciones, aumentan o disminuye la efectividad de su elección. Por lo tanto los sujetos más informados acerca de las ocupaciones hacen mejores elecciones que los menos informados. La información es más abundante a medida que la persona gana experiencia con los años, por eso las elecciones tempranas son menos confiables que las que se toman de adulto. Holland (1990), considera las ocupaciones como una forma de vida, un ambiente, más que un conjunto aislado de funciones y habilidades, por lo que describe en los mismos términos el ambiente de trabajo y la personalidad y formula seis clases principales de ambientes y de orientaciones personales: el realista, el intelectual, el social, el convencional, el emprendedor y el artístico.

Antes de hacer referencia a los conceptos y supuestos básicos de los que parte Holland en su Teoría Tipológica, conviene precisar que este autor la fundamenta en una serie de principios que emplea como elementos que sirven de base para su posterior desarrollo.

Estos Principios fundamentales son:

1. La elección de una profesión/ocupación (vocación) es una expresión de la personalidad. Considera que los intereses vocacionales, y por tanto, las elecciones vocacionales son producto de la historia vital de cada sujeto y de su personalidad.
2. Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad, es lógico pensar que si los intereses vocacionales son una expresión de la personalidad, los inventarios de intereses puedan ser considerados como inventarios de personalidad.
3. Los estereotipos vocacionales tienen significados psicológicos y sociológicos, confiables. La validez de esta afirmación, constatada por diversos estudios, permite aceptar el primero de los principios en los que se sustenta la Teoría de Holland.
4. Los sujetos de una misma profesión/ocupación (vocación) tienen personalidades e historias similares de desarrollo personal. Holland acepta que una persona adquiere determinada orientación vocacional como consecuencia de sus rasgos personales y antecedentes biográficos.
5. Las personas pertenecientes a un determinado grupo vocacional, al tener personalidades similares, responderán a situaciones y problemas de manera similar creando ambientes interpersonales parecidos.
6. La congruencia entre la personalidad y el ambiente de trabajo va a suponer un determinante en la satisfacción, la estabilidad y el logro profesional. La persona se encontrará en un ambiente profesional congruente cuando las demandas de éste se ajusten a los intereses, capacitación, valores y expectativas de trabajo de la persona suponiendo las propias exigencias y características del ambiente un refuerzo para la misma.

Como consecuencia de estos principios desarrollados en la teoría de este autor, se deduce que el desarrollo del aspecto vocacional confluyen en un conjunto de supuestos básicos que hacen referencia a la naturaleza de los tipos de personalidad, los cuales deben ser considerados por el orientador en conjugación con aspectos

externos o ambientales, cuya repercusión es indispensable al momento de ofrecer sugerencias vocacionales, ya que estos aspectos determinan como la interacción con el contexto funge para dilucidar explicaciones, predicciones, así como las sugerencias para asumir una conducta vocacional acorde con la necesidad real.

### **Teorías de la Elección Vocacional**

Las teorías y enfoques proporcionan ayuda al profesional y una base para dirigirse en la investigación así como calidad de su proceso y eficacia, aunque no todas sean así se estima deberían. Detrás de cualquier tipo de intervención orientadora debe de haber una base teórica formal, y ésta presenta una concepción filosófica de la realidad, del conocimiento, de la persona y de los valores, así como la teoría para la intervención.

Existen varias concepciones sobre las teorías de la elección vocacional; para el área de la orientación Vocacional son un gran aporte; y es necesario conocer las mismas para mejora las consultas vocacionales, entre las que se revelan las siguientes:

### **Teorías no psicológicas**

Son aquellas en que el individuo elige por el funcionamiento de algún sistema exterior (Fenomenología). Se pueden clasificar en tres diferentes tipos:

- a) **Casuales o fortuitos:** esto quiere decir que no se propuso deliberadamente ingresar en su actual ocupación, o sea, que hubo una exposición no planificada a estímulos poderosos; por ejemplo, guerras, enfermedad, depresión económica.
- b) **Las leyes de la oferta y la demanda:** también mencionadas como teorías económicas, nos refieren a la distribución de los individuos de acuerdo al auge que las ocupaciones demanden. El individuo elige la ocupación que piensa le trae más ventajas. Esto es un problema, primero porque el individuo no está bien informado sobre las posibilidades que tiene, y segundo porque, una carrera donde gana más, es más costosa económicamente en su preparación.
- c) **Las costumbres e instituciones de la sociedad:** también llamadas teorías culturales y sociológicas de la elección vocacional, citan que el factor más importante que determina la elección del individuo es la influencia de la cultura y

la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar (como en las culturas donde la elección de pareja y vocacional se define por los padres o bien siguiendo un patrón de historia familiar). Dentro de una cultura existen muchas subculturas, lo más importante de esto es la clase social donde se ubica el individuo, ya que él mismo aprende que ciertas clases de trabajo son más deseables desde el punto de vista social que otras. Seguido de esto, la fuerza que ejerza la comunidad sobre el individuo, en especial los grupos de pares y las realidades en las que se encuentran.

La familia es otro de los factores, la aceptación, concentración o rechazo que esta le da a las ocupaciones influye mucho en la elección del sujeto, señala cuatro aportaciones: 1) La persona está sometida a una serie de condicionantes que son quienes deciden su elección profesional; 2) La clase social a la que pertenece limita el nivel de aspiraciones de la persona y le impide, a veces, hacer un tipo de elecciones adecuadas; 3) En determinados casos el propio hogar, los roles profesionales y los medios de comunicación, actúan como factores de presión ante la persona, y 4) Los factores económicos también pueden facilitar, o no la elección.

### **Teorías Psicológicas**

Se concentran en el individuo, afirman que la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y solo indirectamente por el contexto en que se desarrolla. Estas se subdividen en cuatro teorías fundamentales:

**Teoría de Rasgos y Factores.** Basada en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones. Subrayan la relación entre las características personales de un individuo con su selección de una ocupación. Parsons a inicios del siglo XX explicó que es un proceso de tres pasos. El primero es la comprensión de sí mismo, el segundo es la comprensión de las oportunidades laborales y el tercero es la relación de hechos del primero con el segundo.

**Teorías psicodinámicas.** Se refiere a cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos,

o que describe un proceso psicológico que está cambiando o que está causando cambio, es decir, el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso.

**Teorías psicoanalíticas de la elección vocacional.** El individuo se adapta a las expectativas y costumbres sociales sublimando los deseos e impulsos que experimenta como un resultado de su naturaleza biológica. Así el trabajo de uno refleja su personalidad; y se considera el trabajo como una sublimación. De acuerdo con estas teorías, el adolescente debe tener una estimación adecuada de sus capacidades, sus puntos fuertes y débiles, de manera que pueda establecerse objetivos alcanzables, siguiendo el “principio de realidad” y no el “principio de placer”, y postergar la gratificación inmediata de sus necesidades a fin de lograr sus objetivos.

**Teorías de la elección vocacional basadas en la satisfacción de las necesidades.** Estas otorgan atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación a otra; de manera que son las de orden más elevado las que desempeñan un papel significativo en la motivación de la conducta vocacional.

**Teorías de la elección vocacional basadas en el concepto de *sí mismo* (self).** El sí mismo es lo que la persona es, entendiendo así al yo como las características personales del individuo tal y como él las ve, en tanto que el *mí* refleja la reacción de los otros ante el individuo.

### **Teorías Evolutivas de la elección vocacional**

Proponen que las decisiones tomadas en la selección de una ocupación, se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

**La teoría de Bohoslavsky.** Plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad, así las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece.

**La teoría de Donald Super.** Utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Pone más énfasis que Bohoslavsky, en la elección vocacional como proceso y sugiere que el término

*desarrollo* sea utilizado más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación. También introdujo el concepto de *madurez vocacional* para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada.

**La teoría de Márquez.** Comienza su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos y luego continúa delineando etapas dentro de cada uno de éstos. Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: a) exploración, b) cristalización, c) elección y d) esclarecimiento.

En el periodo de exploración el individuo se pone al corriente de las posibilidades y las considera. En el periodo de cristalización el individuo acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o imposibles. El periodo de elección es donde el individuo toma la decisión de la alternativa que tomará y seguirá. El último periodo es el de esclarecimiento y se refiere a la resolución de los detalles de cómo llevar a cabo su elección.

En segundo lugar existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

### **Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones**

Toma como comienzo dos características que, según afirman, poseen todas las decisiones: 1) hay un individuo que debe tomar una decisión, 2) Hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en la información que tiene acerca de ellos. La estrategia utilizada para considerar y elegir posibles cursos de acción. Están comprendidos tres pasos: 1) la estimación de las probabilidades de éxito asociadas con los resultados de los posibles cursos de acción 2) La conveniencia de estos resultados determinada por el sistema de valores del individuo y 3) La selección de una conducta determinada aplicando un criterio evaluativo.

## **La Elección de Carreras Universitarias**

Existen diversas teorías sobre la elección vocacional de carreras universitarias que han sido diseñadas con el propósito de explicar la manera en cómo los estudiantes hacen elección de su opciones preferenciales a nivel académico. Por lo que la tarea de elegir corresponde a una de las acciones más arduas a nivel de orientación, donde necesariamente resulta fácil, siempre y cuando los estudiantes logren conjugar sus intereses con la alternativa educativa que desean, sin embargo, cuando llega el momento de hacerla, se encuentra en una serie de transformaciones llevadas a cabo por los cambios en la personalidad dados por la etapa de transe cargada de cambios biológicos y psicológicos, por lo que resulta indiscutible que el proceso se torne complicado producto de la intervención de una serie de factores externos que tienen influencia al momento de la toma de decisiones.

Por esta razón, la elección de una carrera a nivel universitario constituye una decisión de gran trascendencia para el individuo, por cuanto existe la determinación y la asunción de responsabilidades que desembocaran en su autorrealización personal. Dicha carga decisoria por lo general propicia ocasiona en la mayoría de los casos que el joven no esté preparado para decidir producto entre otras cosas de no haber recibido suficiente información profesional que fortalezca su auto-concepto y disminuya la confusión entre las oportunidades educativas que existen actualmente.

Sustentando esta exposición se trae a mención a Botello (2010), quien afirma “la orientación vocacional para la elección de carreras se ha ido convirtiendo en uno de los objetivos prioritarios del sistema educativo que apuesta por la diversidad, así como atención individualizada en el desarrollo de los procesos educativos” (p. 67). Contrastando este punto de vista con los lineamientos educativos pautados para la educación media, se deduce la imperante necesidad de realizar las modificaciones y adecuaciones curriculares que le permitan al estudiante prepararse para su iniciación profesional mediante la exploración de las diversas opciones educativas y académicas que ofrece el Estado.

Siguiendo a este autor, la elección de carreras en Venezuela ha estado sujeta a una serie de mecanismos cuya evaluación ha obedecido fundamentalmente a apreciaciones cuantitativas, en la que el estudiante a través de pruebas vocacionales

cerradas es asesorado sobre las opciones que pudiera cursar. De allí la afirmación acerca de la orientación para la elección de carreras, en el sentido de que ésta debe ser una decisión centralizada y minimizada a una ocasión (prueba vocacional), sino que debe ser un proceso de guía, asesoría y ofrecimiento de sugerencias al estudiante, donde pueda valorar sus apreciaciones reales. Esta realidad deja por sentado el deber ser de la Educación Media en Venezuela al atribuirle la responsabilidad a los docentes de implementar programas de orientación vocacional en los centros educativos, con el propósito de que los estudiantes logren valorar, ajustar y adecuar sus intereses, aptitudes y rendimiento a las opciones académicas y profesionales impartidas en el país.

En esta misma línea de pensamiento, Chacón (2003), indica que en octubre de 1999 el Consejo Nacional de Universidades (CNU) reseñó “la urgente necesidad de operacionalizar la orientación vocacional en la Educación Media, con el objetivo de encaminar al estudiante hacia el fortalecimiento de sus intereses y el descarte de simples afecciones que no corresponden a las preferencias vocacionales reales” (p. 54). Este autor incluye como parte de la problemática, la dificultad para ubicar al contingente de jóvenes egresados de la educación media general en la educación profesional y su posterior ingreso en el campo laboral, ello debido a la creciente inconsistencia vocacional de los estudiantes que están egresando de la educación media sin la claridad necesaria como para elegir oportunamente las carreras a cursar.

Fundados en la exposición de cada uno de los autores en mención, se puede asumir que el desarrollo de la orientación vocacional debe ser una de las actividades cumbres a realizar en las diversas etapas y niveles de la educación venezolana, es por ello que se considera oportuno ofrecer a través de la presente investigación una serie de instrucciones y estrategias que los estudiantes de la educación media general de la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría, puedan utilizar para asesorar a los estudiantes que se encuentran en una etapa decisiva, colmada de cambios y de desequilibrios emocionales y afectivos, donde se considera preciso encaminar sus preferencias para lograr forjar condiciones de identidad que los encaminen efectivamente hacia la consecución de sus proyectos tanto académicos como de vida.

## **Diseño metodológico**

El presente estudio se clasifica según su método como una investigación descriptiva con diseño no experimental, pues se sometieron a estudio las particularidades de la población en relación con sus preferencias vocacionales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Tamayo y Tamayo, 2000). El estudio planteado siguió las siguientes fases expuestas por los autores en mención, quienes pautan lo siguiente:

**Diagnóstico.** Para la obtención de datos, se realizó un diagnóstico se aplicó como instrumento de medición el cuestionario, conformado por tres alternativas de respuesta Siempre, Casi Siempre y Nunca. El mismo tuvo como propósito la comprensión de nociones, ventajas, aportes y dinámica seguida en su institución en cuanto a la orientación vocacional para la elección de sus preferencias profesionales y académicas (Holland, 1990). Como técnica de apoyo a la recolección de información, se utilizó la encuesta con el propósito determinar las impresiones que tenían los estudiantes sobre sus preferencias vocacionales, alternativas ideales y reales, su afinidad académica (Botello, 2010). Esta se presentó estructurada mediante ítems elaborados tomando como base los objetivos del estudio (Bernal, 2010).

**Diseño del Plan Vocacional.** Tuvo como objetivo evaluar y ofrecer asesoramiento en el proceso de selección y toma de decisiones según el nivel de madurez de cada uno de los grados ofertados por la institución de educación media objeto de estudio, involucrando las áreas y factores que estuvieron interfiriendo de manera significativa en los procesos de decisión académico-profesionales acordes con las necesidades.

**Determinar la Factibilidad del Plan en sus diversas dimensiones.** Se realizó un estudio de factibilidad que permitió insertar dentro de la estructura institucional el plan de orientación vocacional, la misma de llevo a cabo de la siguiente manera:

a) Factibilidad Técnica. Para la elaboración del Programa de Orientación Vocacional dirigido a los Estudiantes de la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría, se contó con dos especialistas calificados en el área de Psicología y de Orientación Educativa adscritos al Servicio de Orientación, así como también del personal docente de la institución.

b) Factibilidad Educativa. El plan de orientación presentado se puso a disposición del personal docente de un conjunto de herramientas de atención, asesoramiento y actualización cuyo objetivo no es más que contribuir con un beneficio pleno, tanto para la institución en general, como para la comunidad escolar, por cuanto les ayudo a crecer como persona y profesionalmente, facilitándole, a la vez, mecanismos que le permitan una mejor y mayor posibilidad de desarrollo integral, así como poder realizar una acertada decisión vocacional.

c) La Factibilidad Social. La labor de diseñar la presente propuesta desde la dimensión social, consistió en la construcción de condiciones oportunas mediante el surgimiento de un ambiente de comprensión y empatía propicio en el cual los individuos involucrados decidan participar en el proceso de elección de carreras universitarias fundados en los aportes de asesorías vocacionales que encaminen la asunción de decisiones acertadas.

d) La Factibilidad Legal. El diseño de esta propuesta se fundamentó en lo pautado en la Constitución Nacional y de la Ley Orgánica de Educación. En ambos instrumentos legales se plantea la obligatoriedad de la educación como un derecho social y la importancia que tiene para el Estado el proceso educativo en el desarrollo integral del individuo, tomando en consideración, para su mejor desarrollo, su aptitud vocacional.

### **Evaluación del Plan**

Esta fase se realizó mediante la presentación de la propuesta a la planta profesoral de la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría, quienes evaluaron el diseño del plan de orientación vocacional y su correspondencia con el contexto y población a intervenir; para ello se realizó una reunión con el personal docente, psicólogos y orientadores, a los cuales se les presentó un instrumento de evaluación con expertos, quienes se encargaron de realizar las respectivas adecuaciones y acomodados que los docentes consideraron oportuno mejorar o incluir en la propuesta presentada.

**Población y muestra**

La población seleccionada para este estudio estuvo constituida por 384 estudiantes cursantes de educación media general durante el período escolar 2012-2013, en la Unidad Educativa Colegio Fe y Alegría. De los 384 estudiantes que conforman la población se selecciona la muestra por procedimiento del muestreo probabilístico al azar con la finalidad que esta sea representativa. Para obtener el 25% se aplicó una regla de tres simple que arrojó como resultado una muestra de 96 estudiantes de ambos sexos.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Como se describió anteriormente, para efectos de esta investigación se utilizó la encuesta como técnica. Con respecto al instrumento también detallado arriba, obedeció a un cuestionario estructurado mediante una escala de estimación con 3 alternativas de respuesta (S), (CS), (N); contentivos de 16 ítems cada uno, dirigidos a los estudiantes de la muestra.

**Validez y confiabilidad del instrumento.**

En atención a la validación de criterio, contenido y estructura del instrumento (cuestionario) que permitirá su aplicación, se contó con la revisión sistemática de juicio de cinco expertos, especialistas en orientación, psicología y trabajo social del departamento de atención al estudiante de la Universidad de Los Andes y del Programa Vocacional Fray Juan Ramos de Lora. Los resultados obtenidos fueron sometidos a la valoración estadística, específicamente el coeficiente de proporción de rango (CPR) que arrojó como resultado 0.96. Se aplicó la fórmula de confiabilidad de Alfa de Crombach, cuyo resultado fue 0.97.

**Análisis de los resultados**

Antes de iniciar este apartado, conviene aclarar que este artículo solo reporta los resultados del diagnóstico arrojado luego de la aplicación de un cuestionario y una encuesta sobre las percepciones, impresiones, ventajas y dinámica seguida en los procesos de orientación vocacional para elección de carreras en el Colegio Fe y

Alegría. El mismo arrojó una serie de conclusiones de radical importancia que valen considerar en las siguientes expresiones:

**Tabla 1**

**¿Recibes orientación vocacional planificada por parte del orientador de tu colegio?**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	16	16,7
A veces	20	20,8
Nunca	60	62,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Planificación/Autonomía.

Los resultados obtenidos demuestran que de 96 encuestados, el 16,7% expresan que reciben orientación vocacional por parte del orientador, en cambio el 20,8% expresan que reciben a veces; sin embargo el 62,5% expresan que nunca reciben orientación vocacional por parte del orientador. De lo expuesto anteriormente se puede inferir que la mayor parte de los estudiantes no reciben orientación vocacional por parte del orientador lo que viene a generar estados de confusión de orden emocional y decisional al momento de optar por una o varias carreras entre la gama ofertada por las universidades. Al respecto este resultado permite valorar la deficiencia que existe en atención a la orientación vocación pese a que el Sistema Educativo Bolivariano (2007) crea el espacio para tal atención cuando expresa la educación media según lo plantea la propuesta en mención debe obedecer a un conglomerado de aspectos entre los cuales se destacan “cambios en las prácticas pedagógicas con tendencia más significativa, innovadora y entretenida, para lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo” (p. 17).

**Tabla 2****¿Participas en actividades referentes a Orientación Vocacional y su mundo laboral?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	04	04
A veces	14	15
Nunca	78	81
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Información/ Mundo laboral.

Se observa a través de los datos obtenidos de los 96 estudiantes encuestados el 4% participan en actividades referentes a orientación vocacional, el 15% lo hace a veces; y el 81% nunca participa. Se demuestra con el análisis porcentual de los datos obtenidos que los estudiantes no participan en las actividades referentes a orientación vocacional y que se traduce en dos aspectos de capital importancia, uno no sentirse empoderado de la necesidad de estar informado y claro en la materia y dos la ausencia de plan de vida que incluyan el futuro profesional. Este resultado está en concordancia con lo expresado por Bisquerra (1997), pues según el autor “el estudiante debe buscar información sobre todas las carreras que le despierten interés y averiguar cuáles son las casas de estudio que las dictan.” (p. 102). De lograrse este aspecto el vacío de información respecto al mundo laborar sería minimizado y la elección de carrera sería idóneo en lugar errado.

**Tabla 3****¿Recibes información sobre las carreras universitarias que se ofrecen a nivel nacional y los Roles ocupacionales?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	0	0
A veces	16	16
Nunca	80	84
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Información/ Roles ocupacionales

Según los resultados obtenidos demuestran que el 16% de los estudiantes a veces reciben información acerca de las menciones que ofrece a nivel nacional y el 84% no recibe información, todo ello viene a aumentar la desinformación pese a la amplia posibilidad que tienen los estudiantes de acceder a material de primera mano que el sistema educativo venezolano otorga, ello se entiende como desinterés aumentado. Con la respuesta obtenida se entiende que la expresión de los contenidos de los roles ocupacionales y la personalidad a través del desempeño de un rol según Barroso (1995), es “más marcada, auténtica y menos indirecta en la medida en que el mismo está en la parte más alta de la jerarquía” (p. 21), es decir, en la medida en que es más significativo para el individuo y ocupa un lugar central dentro del sistema, pudiendo expresar la existencia de una unidad subjetiva de desarrollo o disfuncional según el caso.

**Tabla 4**

**¿Considera que es necesaria la Orientación Vocacional basada en los Roles relacionados con la vida y la carrera para la elección de una opción educativa universitaria?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	72	75
A veces	12	12,5
Nunca	12	12,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Información/ Roles relacionados con la vida y la carrera

Se observa a través de los resultados obtenidos, que el 75% de los estudiantes encuestados considera necesaria la orientación vocacional, en cambio el 12,5% a veces la considera necesaria y el otro 12,5% considera que nunca es necesaria. Según el análisis porcentual de los datos obtenidos se puede notar, que sí se considera la orientación vocacional para la elección de una opción de educación superior. Este resultado deja observar que aun cuando no buscan información respecto a las carreras universitarias, reconocen que es una necesidad prima a la cual deben acudir para

adecuar las decisiones. Como lo ha planteado Barroso (1995), cuando expresa “se define como la extensión de la universidad y de todos sus relación sustantivos a la sociedad, con el fin de formar profesionales integrales” (p. 26), lo que supone un sólido empleo, que debe tener como plataforma una amplia cultura socio humanística, que le permita desarrollar capacidades para defender con argumentos propios en el campo de las idea.

**Tabla 5**

**¿Te sientes en capacidad para Indagar la profesión a seguir a nivel universitario?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	16	16,7
A veces	20	20,8
Nunca	60	62,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Exploración/ Indagación.

Se puede observar según los resultados obtenidos que el 16.7% eligen sólo la opción educativa universitaria, oficio o profesión de los estudios a seguir, el 20.8% a veces eligen sólo y el 62.5% nunca eligen sólo. Esta desproporción del resultado indica el desconocimiento y vacío de madurez vocacional que presentan los encuestados que sumado a los resultados de los ítems anteriores arroja un perfil débil en cuanto a la selección adecuada de carreras universitarias. Sin lugar a dudas, cualquier mala elección tendrá como consecuencia una pérdida de tiempo innecesaria. Para ello, es fundamental según Barroso (1995), que se tenga en cuenta algunos aspectos para obtener el mayor de los éxitos en el aspecto académico: las decisiones importantes no se toman de un día para el otro. Hay muchas cosas que pensar y reflexionar. Es cierto que la ansiedad crece, pero se debe tranquilizar y tomar el tiempo prudencial para analizar la información de una manera amplia. Averiguar cuáles son las carreras, ocupaciones, etc., lleva su tiempo y es necesario hacerlo en forma organizada, sistemática.

**Tabla 6**

**¿Consideraste tus habilidades y destrezas para participar de la selección la opción académica a estudiar?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	10	10
A veces	16	17
Nunca	70	73
Total	96	100,0

Nota: Distribución porcentual de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador. Exploración/ Participación.

Según los resultados, se puede evidenciar que el 10% de los estudiantes encuestados consideran sus habilidades y destrezas para decidir la mención a estudiar, el 17% a veces la consideran para decidir y el 73% nunca consideran sus habilidades y destrezas para decidir la opción a estudiar. Esta información permite conocer que es estudiante no solo desconoce las vías para madurar vocacionalmente si no que se desconoce a sí mismo como ser humano y no alcanza los niveles mínimos de autorrealización. Según Barroso (1995), los Intereses y gustos personales, el pensar cuáles son las actividades que más interesan es también una cuestión a privilegiar durante la deliberación que precede a la decisión. No se debe olvidar que está planteando una elección para el futuro y lo que decida lo acompañará durante toda la vida.

**Tabla 7**

**¿Influyen tus padres en tú escogencia vocacional?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	70	73
A veces	16	17
Nunca	10	10
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Orientación Realista/ Autoconocimiento.

Según los resultados, la influencia de los padres en la elección vocacional siempre es de un 73%, a veces un 17% y nunca el 10%. Como es de notar según el

análisis porcentual de los datos obtenidos, se puede inferir que los padres influyen en la elección vocacional de sus hijos. De ello se puede deducir además, que la elección vocacional se inicia a tempranas experiencias psico-sociales del sujeto en su entorno familiar tratando de encontrarlo en la formación de necesidades que tenga el individuo y una predisposición innata que se combina con sus experiencias infantiles y así influir en la selección de una vocación, ello en concordancia con lo expresado por Álvarez (2005), cuando plantea que “Padres y madres han de fomentar un ambiente familiar que favorezca el proceso de toma de decisiones de sus hijos, mostrando actitud dialogante, interés por todas sus cosas, fomentando la confianza en sí mismos y en sus propias posibilidades, poniendo a su disposición los recursos y condiciones necesarios, entre otras” (p. 85).

**Tabla 8**

**¿Ante las alternativas, Influyen tus amigos en tú escogencia vocacional?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	60	63
A veces	28	29
Nunca	08	08
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Orientación Realista/ Realismo ante las alternativas

Según los 96 encuestados, la influencia de los amigos en la elección vocacional siempre es de un 63%, a veces de un 29%, y nunca de un 8%. Se puede inferir, según análisis porcentual de los datos obtenidos, que los amigos influyen en la elección vocacional a tal punto que siendo extraños ante el futuro universitario que les espera, participan directamente en las decisiones con el agregado de aumentar el margen de error y fracaso profesional. Como lo plantea Super (1998), al expresar que entre más contacto con “con diferentes personas, viajes donde pueden interactuar con miembros de diversas culturas, tareas hogareñas que inciden en la formación de hábitos de trabajo, finalmente las condiciones socioeconómicas de la familia afectan el tipo de

juego y actividades recreativas y la forma en que empleen el tiempo sobre los niños y jóvenes...” (p. 98) mayor será la forma de apreciar alternativas al momento de seleccionar carreras.

**Tabla 9**

**¿Tú situación económica influye en la escogencia vocacional?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	72	75
A veces	12	12,5
Nunca	12	12,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Orientación Realista/ Disponibilidad de Recursos Económicos.

Según los 96 encuestados, la situación económica influye siempre en la elección vocacional en un 75%, en un 12,5% a veces y en un 12,5% nunca. Se puede inferir, según el análisis porcentual de los datos obtenidos, que la situación económica influye en la elección vocacional por lo cual se considera un factor importante aumentando el factor de no continuidad en el subsistema de educación superior, ello se ha de entender como un fracaso para la nación. Busot (1995), interpreta al respecto que “en el área económico la comunicación en cuanto al apoyo financiero, la posibilidad de encontrar financiamiento para los estudios superiores deben ser claros y directos para evitar la caída de los proyectos académicos por falta de solvencia económica” (p. 168). Es importante acotar que el estado ha desarrollado políticas de inserción universitaria con programas de gratuidad y aumento de becas pero los estudiantes sigue sin verse llamados por esas casas de estudio superior no tradicionales.

**Tabla 10****¿El medio en el cual te desenvuelves, te brinda las oportunidades de estudio?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	80	83
A veces	12	12,5
Nunca	04	4,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Motivación/ Ausencia de interés académico-profesional

Se observa, a través de los datos obtenidos, que de los 96 encuestados, el 83% siempre el medio en el cual se desenvuelve le brinda las oportunidades de estudio; en cambio al 12,5% a veces y al 4,5% nunca. Se observa, según el análisis porcentual de los datos obtenidos, que el medio les brinda las oportunidades de estudio. Referido a este resultado se ha de entender que el contexto que vivencia el estudiante es una fortaleza que se ve disminuida por otros factores ya considerados en las interpretaciones anteriores. Al respecto Fuentes (1998) explica que la dimensión formativa es entendida como la expresión del movimiento del proceso de orientación vocacional pedagógica a partir de la relación dialéctica entre las configuraciones diagnóstico, objetivo, y método... Por lo que se asume el carácter integrador y sistemático del diagnóstico como eje central del mismo.

**Tabla 11****¿Se te presentan dificultades al momento de hacer tu escogencia vocacional?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	78	81
A veces	14	15
Nunca	04	04
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Indecisión/ Dificultad para tomar decisiones

Los resultados obtenidos demuestran que de 96 encuestados, el 81% presentó dificultad en la elección vocacional, el 15% a veces y el 04% nunca. Se puede inferir, a través del análisis porcentual de los datos obtenidos, que se presenta dificultad en la elección vocacional por dos de tres razones: una por desconocimiento, dos por desinterés sumado a la ya explicada influencia externa, como mitos y falsas creencias. Como lo planteó Super (1998), “Pensar que sólo existe vocación para determinada carrera, conocerse poco, dejarse llevar por la familia. Muchos jóvenes basan su decisión en darles gusto a sus padres o eligen por oposición” (p. 67).

**Tabla 12****¿Se te hace fácil consultar con tus profesores y orientadores?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	10	10
A veces	16	17
Nunca	70	73
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Conflictos Externos/ Preferencias individuales y de otros.

De acuerdo a los resultados obtenidos, de un total de 96 estudiantes encuestados, al 10% se le hace fácil consultar con sus profesores, mientras que al 17% a veces se le hace fácil consultar; sin embargo, al 73% nunca se le hace fácil consultar con sus profesores, por lo que infiere que un alto porcentaje de estudiantes no consultan a sus profesores. De ello se deduce un miedo a ser cuestionado, la escasa significación que los adultos le representan en materia de selección de carreras y el factor tiempo por ser limitado al desarrollo de contenidos de materia. Esto se configura con lo expresado por González (1993), cuando aclara que hay otros factores más referenciales desde el exterior que mueven las decisiones de los sujetos como “Casuales o fortuitos, Las leyes de la oferta y la demanda, Las costumbres e instituciones de la sociedad y los roles profesionales y los medios de comunicación” (p. 9) entre otros.

**Tabla 13**

**¿Comunicas tus interés por una o varias opciones académicas universitarias y no sabes cuál elegir?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	04	4,5
A veces	12	12,5
Nunca	80	83
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Toma de decisiones/ Conocimiento.

El 83% de los estudiantes encuestados expresó no tener interés por una opción en particular. Este resultado demuestra la importancia de la orientación vocacional a nivel de educación media general. El resultado de este ítem viene a reafirmar la baja autoestima, inmadurez vocacional y el consecuente desinterés por parte de padres, docentes y estudiantes en materia de selección de carrera. Al respecto Super (1998), "la orientación vocacional pretende el estudio de los intereses individuales que orientan la elección de un oficio en los adolescentes, él toma en cuenta la influencia que ejercen los factores individuales y los factores del medio ambiente en la conformación de dichos intereses" (p. 60), además de las influencias contextuales que le rodean, a fin de generar un ambiente propicio para que el estudiante asuma la responsabilidad de tomar la decisión.

**Tabla 14**

**¿Te brinda el docente información que te permitan asumir responsabilidades?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	10	10
A veces	16	17
Nunca	70	73
Total	96	100,0

Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Madurez/ Ayudar a asumir responsabilidades.

De los 96 estudiantes encuestados, al 10% el docente les brinda información que le permita su autoconocimiento, al 17% a veces y al 73% nunca le brinda información. Se infiere de los resultados obtenidos que muy poco los docentes le brindan información a los estudiantes que le permitan su autoconocimiento. En línea con el ítem anterior los docentes como adultos significativos que deben ser para los estudiantes no están dando espacio para crear vínculos de apreciación en cuanto a la realidad universitaria y sus carreras. Según Castellano (2010), "...el grado de desarrollo vocacional alcanzado por un individuo en un momento preciso de su vida. También permite saber hasta qué punto un joven está cumpliendo con las tareas evolutivas de su edad..." (p. 5). Esto indica que la madurez vocacional es el resultado de un proceso personal que el individuo vive, y en el cual inciden factores y oportunidades que hacen que algunos jóvenes sean más maduros vocacionalmente, más seguros de sí mismos, con un mayor autoconocimiento de sus potencialidades y haciéndoles más realistas en cuanto a la elección de carreras.

**Tabla 15**

**¿Te brinda el la institución información que te permita Identificar las opciones?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	74	77
A veces	16	17
Nunca	06	06
Total	96	100,0

Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Escogencia de alternativas/ Identificación las opciones.

De los 96 estudiantes encuestados al 77% consideran que la institución siempre les facilita información para la toma de decisiones vocacionales, al 17% a veces se la facilita y al 06% nunca se la facilita. Se infiere por los resultados obtenidos, que los representantes no facilitan la toma de decisión vocacional. Ello permite recalcar que el papel de la institución en esta materia es fundamental y requiere aumentar su protagonismo en bien de sus egresados y el perfil que desea lograr. Como lo refleja

Álvarez (2005) al señalar tres principios fundamentales de la orientación académico-profesional: la prevención, el desarrollo y la intervención.

**Tabla 16**

**¿Organiza el orientador actividades extra-escolares para motivarte hacia una acertada elección vocacional?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	16	17
A veces	12	12,5
Nunca	68	70,5
Total	96	100,0

Nota: Frecuencias y porcentajes de las respuestas aportadas por los Estudiantes para el Indicador: Escogencia de alternativas/ Elección

Los resultados obtenidos demuestran que de los 96 estudiantes encuestados, el 70.5% considera que nunca sus docentes organizan actividades que los motiven hacia una acertada elección vocacional. Se considera de gravedad este resultado por cuanto el apoyo vocacional es una directriz fundamental del docente hacia sus estudiantes. Este apaciguamiento trae como consecuencia el incremento del fracaso escolar, la deserción y la baja calidad de vida que pueda alcanzar un estudiante que no es atendido vocacionalmente por su orientador, lo que se sustenta con lo referido por Busot (1995), al afirmar que “cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos o que describe un proceso psicológico que está cambiando o que está causando cambio” (p. 66).

**Descripción de la propuesta**

Estudiantes, orientadores y docentes que se ven comprometidos en ayudar a tomar decisiones al momento de la selección entre múltiples ideas y opciones, ellos sucede por la presencia de factores que incrementan estados de estrés y ansiedad como son el desconocimiento de las carreras, presión de la familia y consejos basados en experiencias de los adultos sobre qué y dónde estudiar. Es por ello que la presente investigación aporta planes de solución a corto y mediano plazo incluyen la autoayuda,

la orientación vocacional entre iguales y la toma de decisiones basada en factores asertivos y positivos para que los jóvenes que aspiren continuar estudios superiores encuentren fuentes informativas y estrategias a su alcance que aclaren con certeza los elementos a considerar para elecciones de casa de estudio y carreras según sus habilidades e inclinaciones.

Por otro lado esta propuesta supone el compromiso por parte de los estudiantes de autoayudarse a conocer lo más posible el tema de opciones en la prosecución de estudios superiores contribuyendo así, a mejorar la calidad en las decisiones y fortalecer la autoestima y las conductas de los estudiantes. Desde el punto de vista teórico contribuye con el esclarecimiento de los factores emocionales y psicológicos que padecen la mayoría de los estudiantes ante la selección de carreras universitarias, facilitando autoreconocer qué está pasando en su mente frente a situaciones que lo estresan, confunden y distraen. Conocer las reacciones emocionales permite a los jóvenes enfrentarlas con madurez y evitar que los afecte fuertemente. Dentro de las actividades pautadas para la intervención vocacional, se encuentran:

**Actividad N° 01:** Sensibilizar a los participantes estableciendo los acuerdos viables en materia de madurez vocacional. Para ello se utilizará la estrategia Historia de vida: “Qué deseo para mí”. Contenidos: ¿Qué es vocación? La importancia de descubrir sus intereses y actitudes. La motivación como un medio para descubrir la vocación. El autoconocimiento y el desarrollo personal. Evaluación, Registro Anecdótico, Motivación sobre el tema, sugerencias, participación, vivencias, respuestas positivas o negativas para participar espontanea en la propuesta.

**Actividad N° 02:** Sensibilizar de los participantes estableciendo los acuerdos viables en materia de madurez vocacional. Estrategia Video-Foro: Las profesiones de los personajes de dibujos animados como los Simpsons. Contenidos, la orientación vocacional y sus aportes a la integración de valores, intereses y aptitudes. El desarrollo de la personalidad y las ocupaciones profesionales. Evaluación, Registro anecdótico, Motivación sobre el tema sugerencias.

**Actividad N° 03:** Reflexionar sobre la importancia de la autoformación en el conocimiento de las carreras universitarias. Estrategia: Rolling Play. Contenidos, Alternativas de estudio ofertadas a nivel regional. La toma de decisiones y las preferencias vocacionales. Las potencialidades y fortalezas como aspectos para la elección de alternativas académicas. Evaluación, Registro Anecdótico con lluvia de ideas.

**Actividad N° 04:** Reflexionar por medio de juegos de roles donde se muestre la relevancia de manejar conocimientos sobre las carreras universitarias. Estrategia, mimos para reconocer las profesiones. Contenidos, Las profesiones tradicionales y no tradicionales. Desempeño de las profesiones. Perfil de carreras. Hábitos de trabajos según las carreras. Ética de las profesiones. Evaluación, registro anecdótico, elaboración de mapa mental en grupos.

**Actividad N° 05:** Formar a través de aplicación de talleres en el manejo de las TIC respecto a la selección de carreras. Estrategia Blogger. Contenidos, La investigación en la Web. Oportunidades de estudio superior. Formas de selección e ingreso. Oportunidades laborales. Evaluación, registro anecdótico.

**Actividad N°06:** Formar a través de aplicación de talleres en el manejo de la información respecto a la selección de carreras. Estrategia Expo-carrera. Contenidos, procesos OPSU, proceso PINA, convenios. Evaluación, registro anecdótico.

**Actividad N° 07:** Orientar con la aplicación de acciones no convencionales el reconocimiento de hábitos y destrezas previas a la selección de carreras universitarias. Estrategia reto al conocimiento. Contenidos, hábitos de estudio. Destrezas motoras, intelectuales, artísticas, científicas y las carreras. Auto-conocimiento. Desempeño. Habilidades personales. Evaluación, registro anecdótico.

**Actividad N°08:** Construir el proyecto de vida, a fin de que los estudiantes desarrollen e identifiquen sus actitudes y aptitudes que les permita el ubicarse en el área vocacional y

profesional. Estrategia Monologo/Viaje al futuro. Contenido, El proyecto de vida y su importancia. El entorno y el crecimiento de la persona. Evaluación, registro anecdótico.

## **Conclusiones**

Como parte de las reflexiones derivadas de este estudio, se puede precisar la confirmación de gran parte de los estudios que han intentado aproximarse a la comprensión de la dinámica seguida en cuanto a la orientación vocacional en Venezuela, es decir, que la realidad objeto de estudio demuestra entre otros aspectos que los jóvenes próximos a cursar estudios universitarios, requieren atención especializada desde años anteriores como una manera de atender y de acompañar sistemáticamente su proceso de elección vocacional. En atención a los hallazgos derivados de esta investigación, se pudieron deducir las siguientes aproximaciones:

El poco conocimiento de las capacidades y habilidades, así como la escasa claridad en los intereses y preferencias vocacionales, representan indiscutiblemente aspectos que derivan en una orientación vocacional con amplias posibilidades a la elección errada de alternativas profesionales. Por ello, los jóvenes desde los primeros años de educación media general, deben contar con espacios educativos que les permitan conocer y desarrollar una visión a futuro y, por ende, precisar aquellas opciones que se acerquen a sus preferencias reales.

El conocimiento del mundo laboral representa una variable de singular importancia dentro de los procesos de elección vocacional a los que se ven expuestos los jóvenes, puesto que posibilita el actuar con mayor estabilidad y mantenerse coherentes en cuanto a la elección de carrera. Aunado a ello, favorece la selección y toma de decisiones de los estudios consistentes y en correspondencia con su personalidad, con sus intereses, habilidades, valores.

A la luz de la teoría de J. Holland, la orientación vocacional en estudiantes de educación debe ser vista en función de los siguientes postulados: 1) Existen seis tipos de ambientes ocupacionales, 2) cada persona posee una jerarquía que lo impulsa hacia uno de esos ambientes o medios profesionales, 3) toda persona posee una jerarquización de niveles que le impulsa hacia un determinado nivel de elección vocacional y 4) estas jerarquías están mediatizadas por el conocimiento de sí mismo y

el de las profesiones. Rodríguez (2012) concluye que la teoría de J. Holland predice que la mayoría de los individuos de una sociedad occidental pueden ser estimados como dentro de uno de los seis tipos de personalidad presentados y que todos vivimos y trabajamos en ambientes paralelos a ellos.

Un factor determinante al momento de elegir alternativas de estudio a nivel universitario, lo representa la condición socio-económica. En el contexto objeto de este estudio, se pudo precisar que la mayoría supeditaba su elección a la disponibilidad financiera de sus padres, lo que determinaba la elección de opciones educativas cercanas al lugar de residencia sin dejar de atender la moderación en cuanto a costos y gastos para cursar la carrera universitaria. En atención a esta apreciación es oportuno indicar la necesidad de ofrecer asesoría a la comunidad educativa (padres, docentes y estudiantes) sobre las variables que inciden en el desempeño profesional y ocupacional de cualquier egresado de cualquier casa de estudios universitarios.

En cuanto a las impresiones sobre la importancia de la orientación vocacional, los estudiantes del Colegio Fe y Alegría manifestaron la necesidad de realizar actividades y simulacros que permitan la obtención de información acerca de las ofertas académicas nacionales; aunado a ello, es imperiosa la creación de actividades de exploración que favorezcan el descubrimiento de habilidades, aptitudes y posibles competencias para el trabajo como condiciones fundamentales para definir intereses, oportunidades y fortalecer la madurez vocacional.

Finalmente, es preciso indicar que el rol del orientador como especialista encargado de promover un desarrollo vocacional, debe encausar sus acciones hacia la generación de actividades sistemáticas de exploración en las que el adolescente consiga dilucidar la correspondencia de su personalidad, habilidades y capacidades con sus preferencias académicas y profesionales a fin de conseguir mayor claridad sobre el mundo laboral, así como de los espacios académicos y exigencias propias de cada carrera universitaria.

## Referencias

Arias, F. (2011). *El Proyecto de Investigación*. [5ta edición]. Caracas, Venezuela: Episteme.

- Álvarez, M. (2005). *Orientación profesional*. Barcelona: Cedecs
- Barroso, M. (1995). *Meditaciones Gerenciales*. Caracas, Venezuela: Galac.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ra ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Betz, N. E., Fitzgerald, L. y Hill, R. (1989). Trait-factor theories: Traditional cornerstone of career theory. En M. Arthur, D. Hall y B. Lawrence (Eds.), *Handbook of career theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Bisquerra, R. (1997). *Servicios y actividades de información vocacional*. Barcelona: Publicaciones Universitarias.
- Bohoslavsky, R. (1984). *Orientación Vocacional la Estrategia Clínica*. Buenos Aires: Editorial Nueva Vida.
- Botello, L. (2010). *Características Vocacionales en Estudiantes de Educación Media en General*. (Tesis de Maestría inédita) de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Busot, J. (1995). *Teoría de la Orientación Vocacional*. Maracaibo, Venezuela: Ediciones de la Universidad del Zulia.
- Carmona y Martín. (2012). *Perfiles y teorías de Orientación Vocacional*. Bogotá, Colombia: Lixis.
- Castellanos, F. (2010). *Construyendo el proyecto de vida desde un Marco de la Orientación Vocacional*. (Tesis de Maestría inédita) de la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- Chacón, M. (2003). *Programa de orientación vocacional para la educación media y diversificada*. Acción Pedagógica. Recuperado de [http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17103/1/articulo\\_9.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17103/1/articulo_9.pdf)
- Fuentes, H. (1998). *Holística-configuracional de los procesos sociales*. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente. Centro de Estudios de la Educación Superior: "F Gran".
- Gavilán, H. (2006). *Niveles de la Orientación Vocacional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guerra, L. (2009). *La elección profesional: Momento de particular importancia para el desarrollo personal*. Cuba: UCM.

- González, F. (1993). *Adolescencia Estudiantil y el Desarrollo de la Personalidad*. México: Perfiles Educativos. Universidad Autónoma de México.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc.Graw Hill.
- Herrera y Montes, L. (1960). *La Orientación Educativa y Vocacional en la Segunda Enseñanza*. México.
- Holland, J. (1990). *La Elección Vocacional: Teorías de las Carreras*. México: Editorial Trillas.
- Márquez, L. (2004). *Confusión vocacional*. Caracas, Venezuela: OPSU-MECDUCV.
- Morales, L. (2002). *Adolescencia y Vocación*. México: Editorial Trillas.
- Nuria, J. (1977). *Qué es la formación y cómo se llega*. México: Nigros.
- Rodríguez, A. (2012). *Orientación vocacional y profesional por competencias transversales para mejorar la empleabilidad*. (Tesis Doctoral inédita). Universidad de Zaragoza.
- Sistema Educativo Bolivariano. (2007). *Propuesta de trabajo para estudiantes de educación media*. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Educación.
- Super, D. (1998). *Psicología de los Intereses y las Vocaciones*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Tamayo, J y Tamayo, A. (2000). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mc.Graw Hill.